

Geballte Methodenkompetenz – spannende Perspektiven:

Ralf Besser: »...dann führen wir mal Werte ein...«

Claus Blickhan: »Visionen – Ziele – Erfolge«

Ingo Rollwagen: »Erfolgreiche Beispiele für Leitbilder in der Wissenschaft«

Kerstin Eisenschmidt: »Visions- und Strategieprozess für ein internationales Architektur- und Designunternehmen«

Christopher Weber-Fürst: »Werden Sie ein strategischer Futurist!«

Nike Roos: »Machen Sie mir einen Imagefilm!«

Christian Obad: »Strategieentwicklung im Team mit Design Thinking«

Swantje Benussi: »Die Synthese von Strategie, Vision und Mission«

Matthias zur Bonsen und Jutta Herzog: »Wie eine Vision ihre Macht entfaltet«

Florian Grolman: »Leitbildentwicklung in größeren Unternehmen und Konzernen«

Andreas Schubert und Rudolf Kast: »Partizipative und wertebasierte Entwicklung von Unternehmensleitbildern«

Judith Bergner: »Individualcoaching und das Finden von Visionen«

Karen Neumann: »Visionsarbeit im Einzelcoaching – sinnvoll die berufliche Zukunft gestalten«

Birgitt E. Morrien: »Die Villa: Ein Manager erschafft sich neu im Perspektiven-Coaching mit DreamGuidance«

Christoph Quarch: »Fischen im Meer der Möglichkeiten – die Kunst, Visionen auftauchen zu lassen«



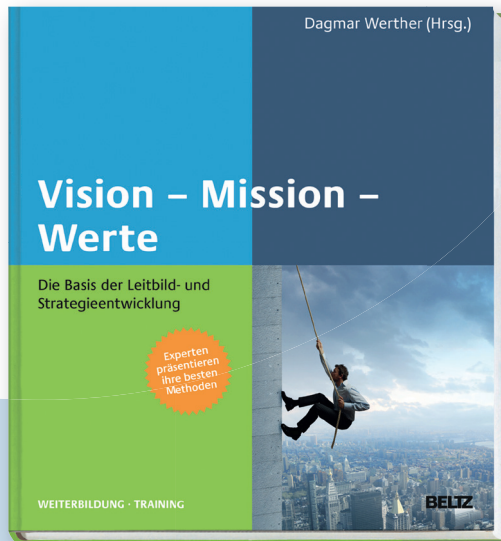
Vision – Mission – Werte

Die Basis der Leitbild- und
Strategieentwicklung

17 Experten
präsentieren
ihre besten
Methoden

BELTZ

Visionen zu einem starken Instrument machen



- Was macht eine gute Vision aus?
- Wo liegt der Unterschied zur Mission?
- Wie lassen sich Werte einführen?
- Wie sieht eine gelungene Leitbildentwicklung aus?
- Welche Werte und persönlichen Leitbilder sind für meinen Lebensweg wichtig?

Dagmar Werther (Hrsg.)

Vision – Mission – Werte

Die Basis der Leitbild- und Strategieentwicklung

322 Seiten. € 39,95 D

ISBN 978-3-407-36546-0

Dieses Buch ist auch als **E-Book** erhältlich.

Leseprobe auf www.beltz.de

Vision und Mission sind mehr als nur eine Zusammenfassung von Unternehmenszielen. Doch wie gelingt es, diese so zu entwickeln, dass sie Kraft entfalten und als Instrumente für eine erfolgreiche Leitbild-Entwicklung dienen?

Dagmar Werther hat 17 erfahrene Expertinnen und Experten für dieses Buch gewonnen. Sie schildern darin ihre Erfahrungen und vor allem ihre vielfältigen und vielfach erprobten Methoden:

Trainer, Coaches und Personalentwickler erfahren, wie sie Visionsprozesse kompetent begleiten können: im unternehmerischen Kontext und im Einzelcoaching.

Einzelne Methoden zur Visions- und Werte-Entwicklung werden aus psychologischer Perspektive betrachtet; Gedanken eines Philosophen zur Besonderheit von Visionen in Alltag und Berufsleben runden das Buch ab.

Die Herausgeberin

Dagmar Werther ist Dipl. Pädagogin, Journalistin, Moderatorin, Coach. Sie lebt und arbeitet in München und begleitet Unternehmen bei der Visionsentwicklung und in Veränderungsprozessen.

So bestellen Sie:

- portofreie Lieferung über www.beltz.de
- mit einem Rückgaberecht von 14 Tagen
- Telefon: 0 81 91/9 70 00-622
- E-Mail: bestellung@beltz.de

Beltz Medien-Service • c/o Rhenus Medien Logistik
Justus-von-Liebig-Straße 1 • 86899 Landsberg
10.2014/500/33848